Estudios de percepción para la Empresa (Estudios del nivel de Satisfacción del Cliente, Medición de percepción, satisfacción y reputación de los clientes de la Gerencia Desarrollo de Negocios, Estudio de reputación de la empresa, Percepción del impacto de la gestión social y Nivel de Cultura Metro)
Oferta Económica

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario (COP)	Valor Total (COP)
1	Estudio Nivel de Satisfacción del Cliente (2.523 encuestas)	Encuesta	2523	$ 46.213	$ 116.595.399
	Grupos focales		4	$ 5.655.250	$ 22.621.000
2	Estudio de Reputación	Encuesta	600	$ 102.473	$ 61.483.800
	Talleres de co-creación	Taller	10	$ 1.800.000	$ 18.000.000
3	Encuesta de satisfacción, percepción y reputación de la Gerencia de Desarrollo de Negocios (350 encuestas y entregables)	Encuesta	350	$ 97.213	$ 34.024.550
4	Estudio de percepción del impacto de la Gestión Social (482 encuestas)	Encuesta	482	$ 126.760	$ 61.098.320
5	Estudio Nivel de Cultura Metro (640 encuestas, análisis, presentaciones y entregables)	Encuesta	640	$ 56.741	$ 36.314.240
		Subtotal			$ 350.137.309
		IVA (si aplica)			$ 66.526.089
		VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA			$ 416.663.398